TRADE INVEST

15 февраля 2011 г.

Ежедневный аналитический обзор.

«Американцы стали меньше тратить на ремонт жилья, одежду и рестораны, но больше покупать еды и спиртного».

В январе объём розничной торговли в США вырос на 0,3% по сравнению с повышением на 0,5% (согласно пересмотренным в меньшую сторону данным) в последнем месяце прошлого года. Таким образом, январь стал седьмым месяцем непрерывного увеличения торговых оборотов, но одновременно показал самый скромный прирост объёма. По правде сказать, скромный январский рост в основном обязан увеличению продаж бензина в денежном выражении на 1,4% за счёт повышения отпускных цен на бензоколонках, а также расширению выручки в продуктовых и ликероводочных магазинах на 1,3%. Параллельно рост продаж на 1,2% был отмечен в онлайновой торговле и на 0,5% в автосалонах, универсальных торговых центрах и магазинах, торгующих косметическими товарами. В тоже время снижение продаж на 2,9% зафиксировали торговые сети, реализующие строительные и отделочные материалы, кроме того на 1,3% упала выручка специализированных магазинов, торгующих книгами, музыкальными записями и спорттоварами. Вдобавок сократились продажи одежды и товаров для отдыха и развлечений. Интересно, что выручка баров и ресторанов также уменьшилась в январе на 0,7%, и это самое значительное в процентном отношение снижение доходов общепита с марта 2009-го. Конечно, погодные аномалии ставшие причиной необычно холодной и снежной зимы не способствовали потребительской активности, и всё же худшие чем ожидалось (аналитики прогнозировали увеличение оборотов в диапазоне 0,5-0,7%) результаты январской торговли и её приоритеты наводят на мысль о грядущем снижении корпоративной прибыли по итогам текущего квартала. Впрочем, окончательно об этом судить пока рано.

Ещё одним настораживающим фактором для американской экономики стало заметное ускорение импортно-экспортной ценовой динамики в январе. Так средняя стоимость однородных импортных товаров выросла за один месяц на 1,5%, правда основную лепту в ценовой гандикап внесли энергоносители, импорт которых подорожал на 3,9%. Без учёта углеводородов, импортные цены повысились на 0,8%. За истекший год стоимость однородных импортных товаров увеличилась на 5,3%, при этом энергоносители подорожали на 12,4%, а остальные товары в среднем на 3,4%. Экспорт из США подорожал в январе на 1,2%, в основном за счёт повышения стоимости сельскохозяйственной продукции на 3,2%, в то время как остальная номенклатура экспорта выросла в цене в среднем на 0,9%. Для сравнения в декабре импорт вырос в цене на 1,2%, тогда как экспорт подорожал на 0,6%. Не надо быть большим специалистом, чтобы заметить явное нарастание ценового давления на рынок. Завтра и послезавтра будут опубликованы изменения в индексах оптовых (PPI) и розничных (CPI) цен за январь. Фондовый рынок обязательно отреагирует на основные индикаторы ценовой стабильности, и боюсь, эта реакция будет отнюдь не благоприятной для сильно перегретых биржевых котировок. Уже сегодня быки отступили на обочину биржевых баталий, в результате чего основные биржевые индексы через полтора часа после открытия дневных торгов на Уолл-стрит похудели в пределах 0,3-0,4%. Лиха беда начало.

Успешных вам торгов,

Автор: Сергей Коробков,
Руководитель аналитической службы

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Инвестиционная компания Трейд Инвест

Адрес: 127051, г. Москва, ул. Трубная, д. 23, стр. 2.

Тел: 733-95-77, доб. 544; 542-79-79

E-mail: Korobkov@tr-in.ru

Сайт: www.tr-in.ru

Брокерское обслуживание на Российских и Мировых биржах

Операции на рынке Forex

Доверительное управление