Ежедневная аналитика от Клуба трейдеров 2trade.ru:

24 января 2010 года

Русское море

ОАО «Группа компаний «Русское море», одна из крупнейших компаний на российском рынке продуктов питания, в пятницу объявила выручку за четвертый квартал и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2010 года, на основе неаудированных данных управленческого учета. В 4 квартале 2010 года компания продемонстрировала значительный рост продаж по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. По итогам отчетного квартала консолидированная выручка выросла по сравнению аналогичным периодом 2009 года на 28.2% – с 4,929.8 миллионов до 6,319.4 миллионов рублей. Объемы реализации увеличились на 5.2% - с 56,166 тонн до 59,076 тонн. Положительный тренд, который начался в сентябре, получил продолжение и в последнем квартале. По направлению дистрибуции охлажденной и свежемороженой рыбы выручка от продаж выросла на 31.3% в 4 квартале 2010 года по сравнению с 4 кварталом 2009 года – с 3,635.8 миллионов до 4,772.2 миллионов рублей. Объемы реализации в натуральном выражении увеличились на 5.7%. Повышение средней цены на 24% было вызвано, главным образом, увеличением доли продукции высокого ценового сегмента в ассортименте, а также ростом сопоставимой средней цены. В сегменте готовой рыбной продукции выручка от продаж выросла на 19.6% в 4 квартале 2010 года по сравнению с 4 кварталом 2009 года и составила 1,547.2 миллионов рублей. Объемы реализации снизились на 0.9%, главным образом, в результате прекращения продаж дешевой и низкомаржинальной калининградской продукции.

По итогам 2010 года консолидированная выручка сохранилась на уровне 17 млрд. рублей. Совокупный объем продаж снизился на 5.3% в 2010 году по сравнению с 2009 годом – с 189 617 тонн до 179 658 тонн. По направлению дистрибуции охлажденной и свежемороженой рыбы выручка от продаж выросла на 1.6% в 2010 году и составила 13,354.1 миллионов рублей. В тоже время объемы реализации в натуральном выражении упали на 5.1%. В сегменте готовой рыбной продукции выручка от продаж снизилась на 9.3% и составила 3,782.7 миллионов рублей по итогам 2010 года. Объемы реализации в тоннах сократились на 6.8%, в первую очередь, за счет слабых продаж в первом полугодии.

Рассмотрим акции компании с позиции технического анализа. Довольно продолжительный период времени котировки торгуются в рамках ценового коридора 70 – 95 р. Последние два месяца котировки торгуются в восходящем канале с текущими границами 80 – 90 р. Для определения направления дальнейшего движения участникам торгов необходимо дождаться выхода из узкого восходящего диапазона. В случае выхода из которого котировки двинутся к границам ценового коридора 70 – 95 р.



Хрипушин Денис,

Аналитик **2trade.ru**