Ежедневная аналитика от Клуба трейдеров 2trade.ru:

23 ноября 2010 года

Продажи Верофарма

Вчера крупный российский производитель медикаментов и пластырей Верофарм объявил предварительные данные об объеме продаж готовой продукции и операционных показателях деятельности за девять месяцев 2010 года. Продажи готовой продукции Верофарма за девять месяцев 2010 года составили 3 934,0 млн. рублей, что на 22,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2009 года (3 215,3 млн. рублей за девять месяцев 2009 года). Продажи Верофарма в рамках государственной программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО) составили 129,0 млн. рублей, что соответствует 3,3% от продаж готовой продукции компании. По итогам девяти месяцев 2009 года продажи через программу ДЛО составляли 45,8 млн. рублей или 1,5% от продаж готовой продукции компании. Продажи на территории Российской Федерации обеспечили 96,3% продаж готовой продукции компании за девять месяцев 2010 года. На экспорт в течение 9 месяцев 2010 года пришлось 3,7% продаж компании против 2,4% за 9 месяцев 2009 года.

По данным отраслевой аналитической компании DSM Group, объем продаж лекарств в России в целом в январе-сентябре текущего года вырос на 4 процента до 163 миллиардов рублей. За год в целом эксперты DSM ожидают роста емкости рынка на 6-8 процентов. Долг Верофарма на конец сентября 2010 года насчитывал 821,3 миллиона рублей. Доля российских лекарств в общем объеме продаж составила 25 процентов в денежном и 65 процентов - в натуральном выражении. Крупнейшим российским производителем по объему продаж по итогам сентября стал Фармстандарт с долей рынка 6,16 процента в стоимостном и 11,2 процента - в натуральном выражении. Верофарм входит в холдинг Аптечная сеть 36,6, объединяющий крупнейшую в России одноименную сеть аптек.

Рассмотрим акции Верофарма с позиции технического анализа. С начала 2009 года котировки торгуются по линии долгосрочного восходящего тренда, который на текущий момент проходит в районе 1 150 р. В начале ноября покупателям удалось вырваться вверх из ценового коридора 1 130 – 1 250 р. Таким образом, образовался новый канал с нижней границей на 1 250 р. и верхней в районе абсолютных максимумов на 1 400 р. В среднесрочной перспективе видится проторговка на новых уровнях в рамках коридора 1 250 – 1 400 р.



Хрипушин Денис,

Аналитик 2trade.ru